

ADAN ALTAMIRANO MORENO

MARKETING MANAGER | BRAND STRATEGIST | VISUAL MERCHANDISER | DISEÑADOR
www.linkedin.com/in/adan-altamirano-di | www.altamiranodi.com | (+52) 55 2249 1005

EDUCACIÓN

Maestría en Mercadotecnia integral

Universidad Anahuac Norte | 2019-Tesis Pendiente

- Final score (93/100)
- Proficiency in brand building strategies

Licenciatura

Universidad del Valle de México | 2010-2016

- Promedio FInal (93/100)
- Especialización en diseño comercial.

EXPERIENCIA

GRUPO TURME | Inmobiliaria | May 2024-Actual

Marketing Manager

- Construcción y posicionamiento de identidad para marca principal y cuatro submarcas.
- Estrategia digital y desarrollo de contenido para marca principal y las submarcas.
- Estrategia de generación de leads y campañas omnicanal.
- Construir presencia en redes sociales por marca.
- Diseño web y estrategias básicas de SEO para cada producto.

PAYJOY | Fintech | Jun 2021- Feb 2023

Marketing Manager

- Lideré la estrategia de posicionamiento omnicanal para alcanzar la meta de 1 millón de usuarios en el cuarto trimestre de 2021, acelerando la proyección por 2 meses y continuando con una tasa de crecimiento de 2X, alcanzando 2.5 millones de usuarios para finales de diciembre de 2022.
- Incrementé el tráfico del sitio web en un 7% y reduje los tickets de atención al cliente con preguntas frecuentes en un 9% mediante la reingeniería del chatbot y contenido educativo en redes sociales.
- Aumenté la cobertura de la marca en puntos de venta de 300 a 900 tiendas en los primeros 3 meses; para finales de 2022 logramos 8,000 tiendas activas con visibilidad de marca en punto de venta y creamos 300 tiendas insignia.
- Mejoré el proceso de solicitud de materiales de marca para punto de venta, optimizando los materiales de comunicación y reduciendo el tiempo de entrega de 2.5 meses a 2 semanas; como resultado tuvimos un aumento del 300% en solicitudes generando un 10% de ahorro en producción y distribución.

COPPEL | Retail | Sept 2018- Jun 2021

Gerente de Visual Merchandising para Categorías

- Implementé con éxito el primer programa de Gestión de Categoría 360 para mejorar la experiencia de compra de celulares en 1200 tiendas.
- Actualicé cada trimestre el diseño de la tienda y las directrices de exhibición de productos de 5 categorías y marcas insignia de nuestro portafolio.
- Implementé más de 50 campañas nacionales en puntos de venta para 1900 tiendas impulsando ofertas comerciales estratégicas y manteniendo los indicadores de sell-through en valores positivos.

ALTAMIRANO.DI | Consultoría | Jun 2016 - Sept 2018

Consultor de marca

- Construí más de 15 sitios web personalizados con técnicas básicas de SEO para pequeñas y medianas empresas.
- Ayudé a más de 30 pequeños emprendedores a construir una identidad de marca única y presencia en redes sociales para impulsar sus negocios.
- Desarrollé las directrices de *visual merchandising* de Michel Domit como parte de una estrategia nacional de posicionamiento de marca.

DECOPLANTAS | Agencia | Sept 2011 - Jun 2016

Project manager

- Diseñé y lideré la implementación de más de 55 propuestas ganadoras en licitaciones para proyectos de decoración de espacios comerciales, campañas BTL y escaparates, lo que resultó en un ingreso neto de 31.5 millones de pesos para la empresa en 6 años.
- Lideré un proyecto ganador para asegurar un contrato de 3 años por un valor de 5 millones de pesos con Liverpool.

EXTRACURRICULAR

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO | Docencia | Ago 2016 - Sept 2018

Profesor Universitario

- Participé en la mejora e implementación de programas académicos de diseño gráfico, diseño industrial y diseño de moda desde el punto de vista del marketing y la construcción de marca.
- Obtuve la certificación de enseñanza P1-P7 de NABA (Nuova Accademia di Belle Arti).

SKILLS

Idiomas: English (C2), Spanish (Native).

Software para Marketing: Office Suite, Google Suite, Asana, Hubspot, Miro.

Software para Diseño: Indesign, Illustrator, Photoshop, Solidworks, Rhinoceros, Wix, Wordpress.

Social Media: SEO (basic), Copywriting.